**Сбор коммерческих предложений**

**на оказание услуг, направленных на поддержку и продвижение лучших социальных проектов (услуги по ведению и продвижению аккаунта в социальной сети «Инстаграм» (Instagram)).**

1. Организатор: Структурное подразделение ГАУ ВО «Мой бизнес» Волгоградской области - отдел Центр инноваций социальной сферы.

2. Наименование услуги: оказание услуг по проведению мероприятий по сбору, обобщению и распространению информации о социальных проектах и инвестиционных потребностях субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области социального предпринимательства (услуги по ведению и продвижению аккаунта в социальной сети «Инстаграм» (Instagram))

3. Сроки оказания услуги: **до 30.11.2021** г.

4. Требования к потенциальному исполнителю:

− Наличие опыта потенциального исполнителя на оказание подобного рода услуг.

− Отсутствие неисполненной обязанности по уплате налогов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством РФ по налогам и сборам;

− Исполнитель не должен находиться в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства.

5. **Количество услуг:** услуги по ведению и продвижению аккаунта в социальной сети «Инстаграм» (Instagram) для 8 субъектов МСП, осуществляющих деятельность в области социального предпринимательства, зарегистрированных на территории Волгоградской области.

6. **Описание услуги**.

Услуги предоставляются на основании заявки субъекта МСП на оказание услуг по ведению и продвижению аккаунта в социальной сети «Инстаграм» (Instagram) и направляется Заказчиком Исполнителю для исполнения.

В рамках оказания услуг Исполнитель обязан для каждого из 8 (восьми) субъектов МСП выполнить следующий объем работ:

**Ведение, оформление, продвижение аккаунта в социальной сети «Инстаграм» (Instagram):**

- создание аватара;

- поиск короткого и запоминающегося никнейма;

- подбор слов в своей нише в поисковую строку, подключение бизнес-аккаунта с использованием социальной сети «Фейсбук» (Facebook);

- написание основного текста в шапке профиля;

- создание обложек закрепленных сторис (не менее 10 шт.);

- создание обложки к постам, сделанные с помощью программы Photoshop (не менее 15 шт.);

- карусель в каждом посте, состоящая из не менее 3х картинок без учета обложки;

- написание текстов к постам;

- размещение постов не менее 1 раз в 2 дня;

- проведение 1 конкурса (по согласованию);

- подбор рабочих хэшттегов;

- разработка рубрик закрепленных сторис и их наполнение;

- создание и размещение сторис (3-4 шт. с понедельника по субботу);

- настройка таргетированной рекламы;

- кросспостинг контента в «Фейсбук» (Facebook).

**Обеспечить прирост целевых подписчиков на аккаунт в количестве:**

- для социальной сети «Инстаграм» - не менее 300 человек.

− согласовать с Заказчиком информационные материалы, используемые при создании аккаунта;

− сопровождение и продвижение аккаунта в течении 30 календарных дней;

− обучение субъекта МСП (либо его представителя) в дальнейшей работе с аккаунтом;

− обязательный элемент при создании аккаунта указать, что аккаунт разработан при поддержке Центра инноваций социальной сферы Волгоградской области ГАУ ВО «Мой бизнес» с размещением логотипов «Мой бизнес» и «Центра инноваций социальной сферы Волгоградской области».

7. Срок и условия сбора коммерческих предложений:

Обязательно наличие в коммерческом предложении следующей информации:

− наименование услуги;

− стоимостные параметры (за единицу, общая стоимость);

− контактные данные представителя исполнителя;

− подтверждение опыта оказания подобного рода услуг (ссылки).

Срок сбора коммерческих предложений: **до 05 сентября 2021 года.**

На этапе заключения договора возможно внесение корректировок по согласованию сторон. Заявки направляются на электронный адрес: [ciss34@mail.ru](mailto:ciss34@mail.ru).

Дополнительные вопросы можно уточнить в Центре инноваций социальной сферы Волгоградской области по телефону: 8 (8442) 23-01-50.